



Wolt spustil spoluprácu so slovenskou značkou Dedoles

Tlačová správa,

Bratislava, 3. 11. 2021

Donášková služba Wolt spustila spoluprácu so slovenskou značkou oblečenia a doplnkov Dedoles. Od konca októbra sú tak jej veselé produkty dostupné aj cez expresné donášky Woltu.

Wolt naďalej rozširuje svoju ponuku o položky z retailu. Po tom, čo na jar začal s kníhkupectvom Martinus rozvážať knihy, teraz pribudla ďalšia populárna slovenská značka Dedoles. Spolupráca začína fungovať zatiaľ v rámci Bratislavy, pričom partnerskí kuriéri Woltu doručujú objednávky do 30 minút.

„Posun do retailu je budúcnosť rýchlych donáškových služieb. Chceme byť spoľahlivým partnerom nielen pokiaľ ide o donášky jedla, ale keďže vidíme zvyšujúci sa trend aj o donášky ďalších tovarov, je pre nás dôležité prinášať zákazníkom stále vylepšenú a rozšírenú ponuku. Som rád, že sme sa dohodli so slovenskou značkou Dedoles, ktorá úspešne expanduje a teší sa veľkej popularite. Jednoducho a z pohodlia domova si tak naši zákazníci môžu objednať obľúbené oblečenie pre seba alebo ako darček pre svojich blízkych,“ uviedol **Tomáš Beniak**, riaditeľ Wolt Slovensko.

V ponuke Woltu je nateraz viac ako 97 typov Dedoles produktov v deviatich kategóriách. *„Pre Dedoles je dôležitá fyzická dostupnosť našich veselých produktov, preto okrem online predaja postupne otvárame aj predajne a kiosky po celom Slovensku, ktorých je momentálne už 26. A keďže sa neustále snažíme zlepšovať naše služby, rozhodli sme sa využiť ako jeden z kanálov doručenia práve službu Wolt, vďaka čomu budú mať naši zákazníci svoje veselé Dedoles produkty doma už do 30 minút od objednania, čo určite ocenia napríklad v prípade, že narýchlo zháňajú darček pre svojich blízkych,“* dodáva **Patrik Paňko**, retail sales director Dedoles.



Na Slovensku spolupracuje Wolt okrem kníhkupectva Martinus a značky Dedoles aj s viacerými partnermi z oblasti potravín, výživových doplnkov, kvetinárstiev, kozmetiky, alkoholu či cukrovínok.

O spoločnosti Wolt

Wolt je fínska spoločnosť založená v roku 2014, ktorá úspešne pôsobí už vo viac ako 23 krajinách, viac ako 200 mestách a má už 15 mil. registrovaných používateľov. Využíva moderné používateľské prostredie a kladie dôraz na kvalitu ponúkaných služieb. Wolt zákazníkom ponúka mimoriadnu rýchlosť donášky jedla do 30 minút. V úlohe platformy spája ľudí, ktorí sú hladní alebo majú chuť na dobré jedlo, ktorí chcú toto jedlo pripravovať a predávať, a tých, ktorí by si chceli privyrobiť rozvozom jedla. Generálny riaditeľ Woltu sa volá Miki Kuusi, magazín Forbes ho ocenil v globálnom rebríčku 30 pod 30.

Wolt získal celkovo 707 miliónov eur v investíciách, medzi investorov sa radí ICONIQ Capital, 83North, Highland Europe, Lifeline Ventures, ale tiež Ilkka Paananen, generálny riaditeľ spoločnosti Supercell; Risto Siilasmaa, predseda predstavenstva spoločnosti Nokia; EQT Ventures alebo zakladateľ Skypu Niklas Zennström a americká spoločnosť Goldman Sachs. Ako najaktuálnejší investori sa pripojili spoločnosti Tiger Global, DST, KKR, Prosus, EQT Growth a Coatue.

Na Slovensku Wolt pôsobí od 19. 9. 2019, kedy spustil svoju službu v Bratislave. Odvtedy rozšíril svoje pôsobenie v roku 2020 do Košíc, Trnavy a Banskej Bystrice a v roku 2021 aj do Nitry, Žiliny, Prešova, Zvolena, Trenčína, Martina a Liptovského Mikuláša.

Ďalšie linky WOLT:

- [Webová stránka](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [AppStore](#)
- [Google Play](#)



V prípade otázok alebo záujmu o rozhovor nás neváhajte kontaktovať:

Jana Jarošová

Communications Manager for CE | Wolt

+421 948 185 104

jana.jarosova@wolt.com

Ľubomíra Kyselicová

Senior Manager | Seesame

+421 917 730 328

kyselicova@seesame.com

O spoločnosti Dedoles

Dedoles je úspešná slovenská firma, ktorá vznikla v roku 2011. Zameriava na predaj oblečenia s veselým dizajnom. Najznámejšie sú jej veselé ponožky, ktoré „nemajú páru“. Okrem ponožiek je však možné v portfóliu nájsť aj veselú spodnú bielizeň, silonky, rúška, cyklistické šortky, legíny, športové podprsenky, klobúky, košeľové šaty, šlapky, žabky či plavky z recyklovaných plastov. Aktuálne pôsobí v 21 krajinách Európy. Vo februári 2021 dosiahla firma hranicu 2 miliónov zákazníkov. Spoločne so svojimi zákazníkmi Dedoles podporuje rôzne aktivity a projekty zamerané na sociálne a zdravotne znevýhodnených a tiež na ochranu životného prostredia. Svoje online pôsobenie výrazne rozširuje aj do offline prostredia. Na Slovensku má aktuálne takmer 30 predajní a kioskov. Sieť predajní však buduje aj v zahraničí, veselé produkty si zákazníci môžu fyzicky kúpiť už aj v susednom Česku a vo Veľkej Británii. Dedoles aktuálne zamestnáva 770 zamestnancov.

Viac informácií poskytne:

Jana Galera Matúšová

PR Manager Dedoles

+421 907 805 241

jana.matusova@dedoles.sk