



Dedoles získal druhý rok po sebe ocenenie Trend Shop, ktoré vyzdvihuje najlepšie nemecké e-shopy

Pezinok, 9. december 2021 - Slovenská firma [Dedoles](#) získala už po druhý raz ocenenie Trend Shop od popredného nemeckého IT spotrebiteľského magazínu [Computer Bild](#). Porota na základe stanovených kritérií vyberala najlepších kandidátov spomedzi 10 000 e-shopov v nemeckom jazyku. Dedoles uspel v kategórii Móda a doplnky.

Nemecký časopis Computer Bild spolu s renomovaným inštitútom pre výskum trhu Statista vyberal on-line obchody, ktoré za posledné dva roky zaznamenali mimoriadny rast. Do úvahy sa pritom bral aj celkový obrat, počet návštevníkov a technická kvalita e-shopu. Na základe výsledného skóre mohol obchod získať tri stupne ohodnotenia od „silný“ cez „veľmi silný“ až po „vynikajúci“. Nemecká verzia slovenského e-shopu Dedoles získala najlepšie stupne ohodnotenia vo všetkých spomínaných stupňoch hodnotenia a to v kategórii Móda a doplnky.

Nemecko je pre Dedoles strategicky dôležitý trh, keďže tvorí 18 % z celkových tržieb firmy, a preto tam plánujú svoje aktivity naďalej rozvíjať. V budúcom roku plánuje spoločnosť investovať aj do TV kampane a PR aktivít. „Nemecko je jeden z našich najrýchlejšie rastúcich trhov, tento rok narástol až o 80 %. V roku 2021 u nás nakúpilo 500 000 nemeckých zákazníkov viac ako dva milióny párov ponožiek. Najúspešnejší dizajn je pritom Medicína,“ hovorí Martin Mrva, marketingový riaditeľ Dedoles.

Viac informácií a rebríčok ocenených e-shopov si môžete pozrieť tu: <https://www.computerbild.de/trendshop/>.

Viac informácií vám poskytne:

Katarína Načiniaková, Senior PR specialist
e-mail: katarina.naciniakova@dedoles.sk
Tel.: 0905 789 176

www.dedoles.sk
www.instagram.com/dedoles/
<https://www.facebook.com/Dedoles/>