

Dedoles spúšťa Innovation Lab

Nové oddelenie sa zameria aj na boj proti globálnemu otepľovaniu

Spoločnosť Dedoles sa od ponožiek presúva do oblasti fashion a v tomto roku plánuje analyzovať aj ďalšie obchodné príležitosti, ktoré sú na trhu a predstaviť svoje nové aktivity aj v oblasti gamingu. Cieľom Dedoles je stať sa globálnou značkou s viacerými biznis líniami, a preto v týchto dňoch rozbieha Innovation Lab, v rámci ktorého ponúka nové pracovné príležitosti.

Innovation Lab Dedoles bude analyzovať súčasný biznis model značky a zároveň sa strategicky pozrie na ďalšie príležitosti na trhu. Veľkou úlohou, ktorá nových kolegov v Innovation Lab čaká, je preskúmanie príležitosti v oblasti udržateľnosti technológií s primárnym cieľom znižovať emisie skleníkových plynov, ktoré spôsobujú globálne otepľovanie. Ide o hrozbu, ktorá má dnes už oveľa širší rozmer, klimatické zmeny môžu mať fatálne následky pre celú planétu. „Technologické inovácie sú jedinou cestou, ako môžeme situáciu ešte zvrátiť, ide o najdôležitejšiu globálnu výzvu 21. storočia. Aj Dedoles chce svojou činnosťou a kapitálom, ktorý tvoríme, participovať na tomto globálnom projekte“, hovorí zakladateľ a CEO Dedoles Jaroslav Chrapko.

Innovation Lab tak bude strategicky posúvať značku Dedoles do nových príležitostí. V priebehu tohto roka by v rámci Innovation Lab malo pracovať minimálne päť nových kolegov, ide predovšetkým o analytické pozície.

Viac informácií vám poskytnú:

Jana Galera Matúšová, PR Manager
e-mail: jana.matusova@dedoles.sk
Tel.: 0907 805 241

Katarína Načiniaková, Senior PR špecialista
e-mail: katarina.naciniakova@dedoles.sk
Tel.: 0905 789 176

www.dedoles.sk
www.instagram.com/dedoles/
<https://www.facebook.com/Dedoles/>