

Bratislava, 04/09/2020

Novi oglas Dedolesa s posodobljeno različico hrčkov

Po kratkem poletnem predahu Dedoles nadaljuje z oglaševalsko kampanjo s poudarkom na Dedolesovem spodnjem perilu. Glavni junaki kampanje ostajajo trije energični hrčki, ki plešejo ob glasbi, ki gre hitro v uho. Vendar so očitno imeli "lifting obraza".



V sodelovanju s strokovno ekipo so se v Dedolesu odločili, da bodo 2D animacijo iz prejšnjih oglasov zamenjali s 3D različico. Zaradi te nadgradnje je oglas videti bolj in zrelejši, možnosti uporabe maskot v drugih medijih pa so tudi veliko širše. Pri izdelavi oglasa je bila uporabljena tehnologija zajema gibanja, ki je plesne gibe prenesla na 3D modele hrčkov.

Kampanja se bo septembra začela predvajati na slovaški televiziji, spletu in dodatno v zunanjih medijih. Na spletu bo na voljo tudi v Češki republiki.

"Verjamem, da nam bo novi oglas prinesel še več oboževalcev kot prejšnji," pravi Richard Mareček, vodja strategije blagovne znamke. Navdušeni plesalci se lahko pridružijo priljubljenemu plesnemu izzivu, znanemu kot #dedoleschallenge, ki poteka na družbenih medijih.

Vodenje kampanje:

Kreativa: Somebody & Somebody (Radovan Andrej Grežo & Marian Kolev)

Strategija: Dedoles (interno)

Produkcija: ALIEN studio

Režiser: Martin Marček

Glasba: Fatmusic

Storitve medijskega načrtovanja in nakupa (brez Facebooka & Googlea): Zenith

Storitve medijskega načrtovanja in nakupa FB & Google: Dedoles (interno)

Dodatne informacije:

Jana Hrubcová, vodja stikov z javnostmi

e-naslov: jana.hrubcova@dedoles.sk

Tel.: +421 907 623 761

<https://www.dedoles.co.uk/>

<https://www.instagram.com/dedolesuk/>

<https://www.facebook.com/dedolesuk/>