

Dedoles odpira inovacijski laboratorij

Novi oddelek se bo osredotočil tudi na boj proti podnebnim spremembam

Dedoles od nogavic prehaja na področje mode. Poleg tega namerava podjetje analizirati druge poslovne priložnosti in predstaviti nove dejavnosti na področju iger. Dedoles želi postati globalna blagovna znamka z več področji poslovanja in zato ustanavlja inovacijski laboratorij, ki ponuja nove zaposlitvene možnosti.

V Dedolesovem inovacijskem laboratoriju bodo analizirali trenutni poslovni model znamke in hkrati preučili druge tržne priložnosti. Glavni izziv, ki čaka na naše nove sodelavce v inovacijskem laboratoriju, je raziskati trajnostnost tehnologij z glavnim ciljem zmanjšanja emisij toplogrednih plinov, ki povzročajo globalno segrevanje. Globalno segrevanje je postalo velika grožnja in podnebne spremembe imajo lahko usodne posledice za ves planet. "Tehnološke inovacije so edini način, da spremenimo položaj; to je glavni globalni izziv 21. stoletja. S svojimi dejavnostmi in kapitalom, ki ga ustvarjamo, želimo pomagati," pripoveduje Dedolesov ustanovitelj in direktor Jaroslav Chrapko.

Inovacijski laboratorij bo tako strateško prinesel nove priložnosti za blagovno znamko Dedoles. Letos bodo v inovacijskem laboratoriju zaposlili najmanj pet novih sodelavcev, predvsem na področju analitike.

Dodatne informacije:

Jana Galera Matúšová, vodja stikov z javnostmi
e-naslov: jana.matusova@dedoles.sk
Telefon: +421 907 805 241

Katarína Načiniaková, višja strokovnjakinja za odnose z javnostmi
e-naslov: katarina.naciniakova@dedoles.sk
Telefon: +421 905 789 176

www.dedoles.co.uk

www.instagram.com/dedoles/

<https://www.facebook.com/Dedoles/>