

Dedoles je dobitnik nagrade na tekmovanju »Zlatý středník« za projekte tržnega komuniciranja

Podjetje Dedoles je osvojilo ugledno nagrado na 19. Češko-Slovaškem tekmovanju »Zlatý středník«, na njem pa je sodelovalo prvič doslej. Dedoles je med stotinami prijavljenih ter več desetimi nominiranimi in strogo ocenjevanimi projekti zasedel drugo mesto v svoji kategoriji – Blago široke potrošnje, lepota in moda. Strokovna komisija, ki jo je sestavljalo skoraj 100 članov – strokovnjakov na področju tržnega komuniciranja, odnosov z javnostmi in trženja, je letos ocenjevala skupaj 490 poslanih projektov.



V času prvega vala pandemije COVID-19 je Dedoles na svojih platformah družbenih omrežij predstavil izziv, imenovan Izziv Dedoles. Zamisli smo si, da bi se ljudje posneli med plesom na znano pesem, nato pa videoposnetek svoje plesne stvaritve delili na družbenih omrežjih (FB, IG, TikTok, Youtube) z uporabo ključnika #DedolesChallenge in oznako @dedoles. Za nagrado za svojo ustvarjalnost in pogum, ker so delili videoposnetek, so udeleženci prejeli paket 100 parov nogavic. **»Naš projekt je edinstven, ker prinaša priložnost, da člane slovaških gospodinjstev razbremeni od tem v zvezi s pandemijo. V času ko so odrasli ostali v domači pisarni in so se otroci morali učiti na daljavo, smo jim dali priložnost, da vsa družina sodeluje pri skupnih aktivnostih in zapolni svoj prosti čas,«** je dodala vodja odnosov z javnostmi podjetja Dedoles Jana Galera Matúšová.

Izziv je bil pravi uspeh ne samo med sodelujočimi, kar dokazuje 4.000 plesnih videoposnetkov na družbenih omrežjih, ampak tudi med strokovnjaki tekmovanja »Zlatý středník«. Uvodni videoposnetek, ki ga je naš sodelavec posnel za začetek Izziva Dedoles, si je na TikToku prislužil 344.200 ogledov, zgodbo na Instagramu si je ogledalo 15.000 ljudi, objava na Facebooku pa je privabila 53.000 obiskovalcev družbenih omrežij. **»Cilj projekta je bil povečati ozaveščenost o blagovni znamki Dedoles, izkoristiti viralni potencial videoposnetkov, motivirati ljudi k sodelovanju v Izzivu Dedoles in predvsem doseči**

O tekmovanju »Zlatý středník«

Tekmovanje »Zlatý středník« je strokovno tekmovanje, na katerem se že od leta 2002 ocenjuje ne le korporativne medije, ampak tudi najboljše projekte tržnega komuniciranja, ki nastajajo tako na Češkem kot tudi na Slovaškem. Strokovna komisija, ki jo sestavljajo strokovnjaki s področja odnosov z javnostmi, tržnega komuniciranja in trženja, ocenjuje in primerja najbolj zanimive osebnosti in oglaševalske agencije iz obeh držav. Napovedovalec tekmovanja je strokovna organizacija PR Klub, ki v sodelovanju z Društvom slovaških govorcev (AHS) združuje več kot 270 strokovnjakov s področja odnosov z javnostmi in tržnega komuniciranja. Ustanovitelj tekmovanja je Marek Hlavica, steklene nagrade »Zlatý středník« pa je ustvarila Ľuba Bakičová.



Na 19. tekmovanju »Zlatý středník« so imeli tekmovalci priložnost prijaviti svoje projekte v 28 kategorijah:

1. Zunanje revije in časopisi
2. Notranje revije in časopisi
3. Elektronske revije in blogi
4. E-novice
5. Brošure, katalogi in letaki
6. Letna poročila
7. Spletna mesta
8. Mobilne aplikacije in inovacije
9. Avdio in video predstavitve
10. Trženje z dogodki
11. Uporaba platform družbenih medijev in trženje z vplivneži
12. Struktura, vsebina in pripovedovanje zgodb
13. Ustvarjalne ideje
14. Nizek proračun in njegova učinkovitost
15. Notranja komunikacija in vodenje zaposlenih
16. Krizno komuniciranje, komuniciranje v času sprememb in javne zadeve
17. Uvedba na trg, ponovna uvedba na trg, preoblikovanje blagovne znamke
18. Uvedba na trg, ponovna uvedba na trg, preoblikovanje blagovne znamke
19. Integrirana kampanja
20. Avtomoto in prevoz
21. Finančne storitve
22. Blago široke potrošnje, lepota in moda
23. Nepridobitni sektor



- 24. Industrija, inženirstvo in energetika
- 25. Šport, zabava, umetnost, mediji, turizem in gastronomija
- 26. Telekomunikacije in IT
- 27. Javni sektor in politično komuniciranje
- 28. Zdravje in farmacija

Za več informacij se obrnite na:

Jana Galera Matúšová, vodja odnosov z javnostmi

e-naslov: jana.matusova@dedoles.sk

Tel: +421 907 805 241

<https://www.dedoles.co.uk/>

<https://www.instagram.com/dedoles/>

<https://www.facebook.com/Dedoles>