

Bratislava, den 04.09.2020

Neue Anzeige von Dedoles mit einer aktualisierten Version der Hamster

Nach einer kurzen Sommerpause setzt Dedoles seine Werbekampagne fort, in deren Mittelpunkt die hauseigene Unterwäsche steht. Die Hauptfiguren der Kampagne sind nach wie vor die drei energiegeladenen Hamster, die zu eingängiger Musik tanzen. Allerdings haben sie ein „Facelifting“ erfahren.



In Zusammenarbeit mit einem Team von Profis hat Dedoles beschlossen, die 2D-Animation der vorherigen Anzeigen durch eine 3D-Version zu ersetzen. Dank dieser Optimierung sieht die Werbung besser und ausgereifter aus, und auch die Möglichkeiten, die Maskottchen in anderen Medien einzusetzen, sind viel größer. Bei der Produktion des Werbespots wurde die Motion-Capture-Technologie eingesetzt, mit der die Bewegungen der Tänzer auf die 3D-Modelle der Hamster übertragen werden.

Die Kampagne wird im September im slowakischen Fernsehen, online und zusätzlich in Form von Außenwerbung ausgestrahlt. Auch in Tschechien wird sie online geschaltet.

„Ich glaube, dass uns der neue Spot uns noch mehr Fans einbringen wird als der vorherige“, sagt Richard Mareček, Head of Brand Strategy. Begeisterte Tänzerinnen und Tänzer können an der beliebten Tanz-Challenge #dedoleschallenge teilnehmen, die in den sozialen Medien stattfindet.

Hinter der Kampagne:

Kreativteam: Somebody & Somebody (Radovan Andrej Grežo und Marian Kolev)

Strategie: dedolesintern

Produktion: ALIEN studio

Unter der Leitung von: Martin Marček

Musik: Fatmusic

Medienplanung und -beschaffung (außer Facebook und Google): Zenith

Medienplanung und -beschaffung (Facebook und Google): dedolesintern

Weitere Informationen:

Jana Hrubcová, PR Manager

E-Mail: jana.hrubcova@dedoles.sk

Tel.: +421 907 623 761

<https://www.dedoles.co.uk/>

<https://www.instagram.com/dedolesuk/>

<https://www.facebook.com/dedolesuk/>