



Bratislava, 3. Mai 2021

## Dedoles ruft Innovation Lab ins Leben

### Die neue Abteilung wird sich auch auf den Klimaschutz konzentrieren

***Dedoles wechselt vom Sockenverkauf in den Bereich der Mode. Außerdem eruiert das Unternehmen derzeit weitere Geschäftsmöglichkeiten und plant, seine neuen Aktivitäten im Bereich Gaming vorzustellen. Dedoles will eine globale Marke mit mehreren Geschäftsbereichen werden und startet deshalb ein Innovation Lab, das neue Beschäftigungsmöglichkeiten bietet.***

Das Dedoles Innovation Lab wird das aktuelle Geschäftsmodell der Marke analysieren und gleichzeitig weitere Marktchancen prüfen. Die größte Herausforderung, die unsere neuen Kollegen im Innovation Lab erwartet, ist die Erforschung der Nachhaltigkeit von Technologien mit dem vorrangigen Ziel, die Treibhausgasemissionen zu reduzieren, welche die globale Erwärmung verursachen. Die globale Erwärmung ist zu einer großen Bedrohung geworden, und der Klimawandel kann fatale Folgen für den gesamten Planeten haben. „*Technologische Innovation ist der einzige Weg, wie wir die Situation umkehren können; sie ist die größte globale Herausforderung des 21. Jahrhunderts. Wir wollen mit unseren Aktivitäten und dem von uns generierten Kapital zum Klimaschutz beitragen*“, sagt Jaroslav Chrapko, Gründer und CEO von Dedoles.

Das Innovation Lab wird also auf strategischem Wege neue Möglichkeiten für die Marke Dedoles ermitteln. In diesem Jahr werden mindestens fünf neue Mitarbeiter im Innovation Lab eingestellt, vorrangig im Bereich Analytik.

#### Weitere Informationen:

Jana Galera Matúšová, PR Manager  
E-Mail: [jana.matusova@dedoles.sk](mailto:jana.matusova@dedoles.sk)  
Tel.: +421 907 805 241

Katarína Načiniaková, Senior PR Specialist  
E-Mail: [katarina.naciniakova@dedoles.sk](mailto:katarina.naciniakova@dedoles.sk)  
Tel.: +421 905 789 176

[www.dedoles.co.uk](http://www.dedoles.co.uk)

[www.instagram.com/dedoles/](https://www.instagram.com/dedoles/)

<https://www.facebook.com/Dedoles/>