

Dedoles hat beim Wettbewerb für Kommunikationsprojekte Zlatý středník gewonnen

Dedoles hat erstmals am 19. Jahr des tschechoslowakischen Wettbewerbs Zlatý středník teilgenommen und wurde mit einem prestigeträchtigen Preis ausgezeichnet. Unter den hunderten eingereichten, dutzenden nominierten und bewerteten Projekten, die unter die Lupe genommen wurden, belegte Dedoles den zweiten Platz in seiner Kategorie - FMCG, Beauty und Fashion. Die aus fast 100 Mitgliedern bestehende Fachjury mit Experten aus den Bereichen Kommunikation, PR und Marketing hat in diesem Jahr insgesamt 490 eingereichte Projekte bewertet.



Dedoles hat während der ersten Welle der COVID-19-Pandemie eine eigene Challenge auf den sozialen Medien veranstaltet, die so genannte Dedoles-Challenge. Es geht darum, sich selbst beim Tanzen zu einem berühmten Lied zu filmen und seine Tanzkreationen anschließend in einem Video in den sozialen Medien (FB, IG, TikTok, Youtube) zusammen mit dem Hashtag **#DedolesChallenge** und dem Tag **@dedoles** zu teilen. Die Teilnehmer erhielten als Belohnung für ihre Kreativität und den Mut, ihr Video zu veröffentlichen, ein Paket mit 100 Paar Socken. *„Die Einzigartigkeit unseres Projekts besteht darin, dass es den Haushalten in der Slowakei die Gelegenheit bot, sich von der Pandemie abzulenken. In dieser Zeit, in der die Erwachsenen im Heimbüro arbeiteten und die Kinder im Fernunterricht steckten, konnte die ganze Familie gemeinsame Aktivitäten ausprobieren und ihre Freizeit sinnvoll gestalten“*, fügte

die PR-Managerin des Unternehmens, Jana Galera Matúšová, hinzu.

Die Challenge war nicht nur bei den Teilnehmern ein Erfolg, wie 4.000 Tanzvideos in den sozialen Medien beweisen, sondern auch bei den Experten des Wettbewerbs Zlatý středník. Das Einführungsvideo, das unser Kollege zum Start der gesamten Dedoles-Challenge gedreht hat, wurde auf TikTok 344.200 Mal aufgerufen. 15.000 Menschen sahen sich die Instagram-Story an, und der Facebook-Post zog 53.000 Besucher in den sozialen Medien an. *„Ziel des Projektes war die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Marke Dedoles, die Ausschöpfung des viralen Potenzials des Videos, die Motivation zur Teilnahme an der Dedoles-Challenge“*



und vor allem die Erzeugung einer positiven Einstellung in der Zielgruppe, die mit den Produkten von Dedoles in Verbindung gebracht werden soll“, so die PR-Managerin von Dedoles.

Über den Wettbewerb Zlatý středník

Der Wettbewerb Zlatý středník ist ein Berufswettbewerb, der seit 2002 nicht nur die Unternehmensmedien, sondern auch die besten Kommunikationsprojekte in der Tschechischen Republik und der Slowakei auszeichnet. Die Fachjury bestehend aus Fachleuten aus den Bereichen PR, Kommunikation und Marketing bewertet und vergleicht die interessantesten Persönlichkeiten und PR-Agenturen aus beiden Ländern. Der Wettbewerb wird von der Berufsorganisation PR Klub ausgeschrieben, die in Zusammenarbeit mit der Vereinigung der Slowakischsprachigen Länder (AHS) mehr als 270 Fachleute aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation zusammenbringt. Der Gründer des Wettbewerbs ist Marek Hlavica und die Preise aus Glas von Zlatý středník wurden von Ľuba Bakičová kreiert.



Beim 19. Zlatý středník-Wettbewerb konnten die Teilnehmer ihre Projekte in 28 Kategorien einreichen:

1. Externe Zeitschrift und Zeitung,
2. Interne Zeitschrift und Zeitung,
3. Elektronische Zeitschrift und elektronischer Blog,
4. Newsletter,
5. Broschüre, Katalog und Flugblatt,
6. Jahresbericht,
7. Website,
8. Mobile App und Innovation,
9. Audio- und Videopräsentation,
10. PR-Veranstaltung,
11. Nutzung von Social-Media-Plattformen und Influencer-Marketing,
12. Struktur, Inhalt und Storytelling,
13. Kreative Idee,
14. Geringes Budget und dessen Effizienz,
15. Interne Kommunikation und Mitarbeiterengagement,
16. Krisenkommunikation, Kommunikation im Wandel und Public Affairs,
17. Einführung, Relaunch, Rebranding,
18. Einführung, Relaunch, Rebranding,
19. Integrierte Kampagne,
20. Auto-Motorrad und Verkehr,
21. Finanzdienstleistungen



- 22. FMCG, Beauty und Mode,
- 23. Gemeinnütziger Sektor,
- 24. Industrie, Technik und Energie,
- 25. Sport, Unterhaltung, Kunst, Medien, Tourismus und Gastronomie,
- 26. Telekommunikation und IT,
- 27. Öffentlicher Sektor und politische Kommunikation,
- 28. Gesundheitswesen und Pharmazie

Wenden Sie sich für weitere Informationen bitte an:

Jana Galera Matúšová, PR Manager

E-Mail: jana.matusova@dedoles.sk

Tel.: +421 907 805 241

<https://www.dedoles.co.uk/>

<https://www.instagram.com/dedoles/>

<https://www.facebook.com/Dedoles>