

Bratislava, den 23.03.2020

Dedoles expandiert weiter

Dedoles betreibt ernsthaft die Ausweitung seiner Geschäfte ins Ausland. Nach Deutschland, Tschechien, Österreich, Polen, Ungarn und Rumänien hat das Unternehmen im Januar 2020 in Slowenien, Kroatien und Bulgarien seine Geschäftstätigkeit aufgenommen. Bald werden weitere Länder folgen.

Der nächste Schritt ist beim Unternehmensausbau ist eine von Dedoles seit langem geplante Übernahme. Im März 2020 wurde Dedoles 100%iger Eigentümer des britischen Unternehmens Something different Europe Ltd (im Folgenden Somdiff genannt).

„Somdiff war unser erster und wichtigster Lieferant. Nach vielen Jahren der Zusammenarbeit, in denen wir zum Hauptkunden des Unternehmens wurden, erhielten wir ein Angebot zur Übernahme. Das Unternehmen verfügt über ein gut etabliertes Logistiksystem mit einer minimalen Fehlerquote im Lager“, sagt Jaro Chrapko, Direktor und Eigentümer von Dedoles. „Somdiff wird sein Geschäft – den Großhandel und Verkauf auf Einzelhandelsplattformen wie Amazon oder eBay – weiterführen. Gleichzeitig wird es als unser Vertriebslager für die westlichen Märkte dienen. Somdiff hat eine sehr angenehme Unternehmenskultur. Die früheren Eigentümer sind sehr nette Menschen mit einer ausgeprägten Geschäftsmoral. Sie waren eine große Inspiration für mich, was ihren Umgang mit Kunden angeht“, fügt Chrapko hinzu.

Wer ist Somdiff?

Something different Europe, Ltd., ist ein Großhändler mit Sitz im Vereinigten Königreich, der Produkte verschiedener Marken an Einzelhändler verkauft. Außerdem ist das Unternehmen auf Dropshipping spezialisiert, d. h. auf den Versand von Paketen an Kunden und den Verkauf auf Einzelhandelsplattformen. Dedoles und Somdiff sind seit 2011 Partner. Heute bietet Somdiff seinen Kunden im Vereinigten Königreich und in der Europäischen Union mehr als 20.000 Originalprodukte an. Die Zahl der Partnerhändler aus Norwegen, der Schweiz und dem Nahen Osten wächst ständig. Außerdem wurden Partnerschaften mit Unternehmen auf den Falklandinseln, in Malaysia, Japan und Australien geschlossen. Aufgrund seiner Lage und seines gut ausgebauten Logistiknetzes verfügt das Unternehmen über alle Voraussetzungen für einen reibungslosen Import und Export von Waren in die USA und nach Europa.

Dedoles hat im Jahr 2019 einen Umsatz von 14,9 Millionen Euro erzielt, das sind 154 % mehr als im Vorjahr. Hinter diesem starken Anstieg steckt vor allem die Einführung der hauseigenen Produktlinie von Dedoles und die Expansion in mehrere europäische Märkte.

Weitere Informationen:

Jana Hrubcová, PR Manager
E-Mail: jana.hrubcova@dedoles.sk
Tel.: +421 907 623 761

<https://www.dedoles.co.uk/>
<https://www.instagram.com/dedolesuk/>
<https://www.facebook.com/dedolesuk/>

