

Bratislava, den 17. Dezember 2020

Das slowakische Unternehmen Dedoles vergrößert seine Belegschaft trotz der Covid-19-Krise

In einer Zeit, in der die slowakische Wirtschaft unter der Covid-19-Pandemie leidet und viele Arbeitgeber gegen ihren Willen entlassen wurden, ist es dem slowakischen Unternehmen Dedoles gelungen, 180 neue Arbeitsplätze zu schaffen.

Vor der ersten Pandemiewelle, d. h. Anfang März 2020, hatte Dedoles 80 Mitarbeiter. Heute beschäftigt das Unternehmen in der Slowakei fast 260 Personen in einem festen Arbeitsverhältnis. Im nächsten Jahr werden weitere Stellen zu besetzen sein, vor allem im IT-Bereich. *"Im Jahr 2021 wollen wir ein noch stärkeres Team aufbauen. Wir werden uns vor allem auf den Ausbau unserer IT-Abteilung konzentrieren. Unser Ziel ist es, Arbeitsplätze zu schaffen, die für Unternehmen, die im digitalen Umfeld tätig sind, notwendig sind", sagt Jaro Chrapko, CEO.*

Dedoles beschäftigt die meisten Mitarbeiter in Pezinok, wo das Unternehmen auch seinen Sitz hat. Das Verwaltungs- und Logistikzentrum ist das „zweite Zuhause“ von fast 200 Mitarbeitern. Das Unternehmen unterhält auch ein kleineres Verwaltungszentrum in Bratislava, wo das Marketing- und Produktteam angesiedelt ist. *„Wir bemühen uns, unseren Mitarbeiter die bestmöglichen Arbeitsbedingungen zu bieten, wozu auch eine Reihe interessanter Leistungen zählt. Wir sind nämlich der Meinung, dass ein Unternehmen nur dann wachsen und gedeihen kann, wenn auch seine Mitarbeiter ihr Wachstumspotenzial ausschöpfen können und zufrieden sind. Wir bieten allen unseren Mitarbeitern die Chance, sich über Kurse, Schulungen und Veranstaltungen weiterzubilden, um die individuellen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu verbessern. Außerdem erweitern wir regelmäßig unsere private Bibliothek und wir organisieren mehrmals im Jahr ein Teambuilding (zur Zeit leider nur in Online-Form). Wir investieren viel in Innovation und Automatisierung, was den Mitarbeitern hilft, ihre täglichen Aufgaben zu bewältigen. Unsere intelligente Logistikautomatisierung hat sogar den LOG-IN Award in der Kategorie ‚Projektinnovation des Jahres‘ gewonnen“, sagt Kamil Reľovský, HR Manager bei Dedoles.*

Dedoles hat in den letzten Monaten auch in die Offline-Welt expandiert und in der gesamten Slowakei weitere Arbeitsplätze geschaffen. Neben Bratislava wurden Dedoles-Kioske in Trenčín, Banská Bystrica, Žilina, Košice und Pezinok eröffnet.

"Vor zwei Jahren waren wir ein kleines slowakisches Unternehmen mit etwa 20 Mitarbeitern. Heute sind wir trotz der komplizierten Situation aufgrund der Pandemie in der Lage zu wachsen und mehrere hundert Slowaken zu beschäftigen. Dedoles ist derzeit in 20 europäischen Ländern über seine Online-Shops aktiv. Fast 80 % unserer Verkäufe werden außerhalb der Slowakischen Republik getätigt. Die Einnahmen aus der gesamten EU verbleiben in Form von Steuern, Abgaben und Gewinnen in der Slowakei und werden in die Entwicklung des Unternehmens und die Schaffung von modernen Arbeitsplätzen investiert“, ergänzt Jaro Chrapko.

Im März 2020 wurde Dedoles 100%iger Eigentümer des britischen Unternehmens Something different Europe Ltd. mit Sitz in Bridgwater im Südwesten Englands, in einem Ort, der eine ähnliche Einwohnerzahl wie Pezinok aufweist. Diese Übernahme vereinfachte den Vertrieb von Aufträgen in westeuropäische Länder und brachte auch neue Beschäftigungsmöglichkeiten für die dortigen Anwohner. Heutzutage, wo viele große Unternehmen Entlassungen vornehmen müssen, werden in dieser britischen Stadt neue Arbeitsplätze geschaffen, was auch der Bürgermeister der Stadt zu schätzen weiß. Im November besuchte er den Hauptsitz des Unternehmens und drückte öffentlich seine Dankbarkeit dafür aus, dass das Unternehmen trotz der global schwierigen Lage Arbeitsplätze bereitstellt und 40 neue Mitarbeiter aus der Region eingestellt hat. *„Wir sind ausgesprochen stolz. Es ist eine große Ehre für unser Unternehmen, vom Bürgermeister einer britischen Stadt dafür gelobt zu werden, dass wir den Menschen vor Ort Arbeit geben“, fügt Jaro Chrapko hinzu.*



Dedoles plant, im nächsten Jahr neue Arbeitsplätze im benachbarten Tschechien zu schaffen. „Im Jahr 2021 wollen wir auch in Tschechien eine Niederlassung eröffnen. Wir werden neue Arbeitsplätze für den lokalen Arbeitsmarkt schaffen und ich glaube, dass wir tolle Menschen für unser großartiges Team finden werden“, fügt der Dedoles-Gründer hinzu.

Während Dedoles im Jahr 2018 einen Umsatz von rund 6 Millionen Euro erzielte, lag der Umsatz im Jahr 2019 bereits bei 15 Millionen Euro, und das Unternehmen plant, diese Zahl in diesem Jahr zu verdreifachen.



Weitere Informationen:

Katarína Načiniaková, Senior PR Specialist
E-Mail: katarina.naciniakova@dedoles.sk
Tel.: 0905 789 176

<http://www.dedoles.co.uk>
<https://www.instagram.com/dedolesuk/>
<https://www.facebook.com/dedolesuk/>