Značka Dedoles reaguje na kritiku své duhové kolekce ponožek tím nejlepším způsobem

17. 6. 2021 | Petr Michl

Přijdete s duhovou Pride kolekcí a na Facebooku pod příspěvkem, který ji oznamuje, převažují vulgární a homofobní komentáře. Co s tím? Značka Dedoles si s tím poradila bravurně.

Zdroj: Duhová kolekce Dedoles

Slovenská značka **Dedoles** sama definuje svou produktovou nabídku jako „barevné věcičky pro veselší den". Proto nebylo zcela mimo její naturel přijít **s duhovou kolekcí ponožek**, přesto vyvolalo toto oznámení řadu negativních reakcí.

Důvodem ovšem bylo to, že šlo o vyjádření politického či možná spíše lidského postoje, projevu solidarity s LGBTQ+ komunitou — právě toto poselství totiž nese i červen jako Pride Month. Odkazuje na takzvané Stonewallské nepokoje, které značí reakci veřejnosti na šťáru v newyorkském gay baru Stonewall Inn a zároveň počátek masovějšího odporu proti perzekuci amerického obyvatelstva na základě sexuální orientace. Události se před 50 lety, 28. června 1969, a rok poté začala v New Yorku také tradice pochodů hrdosti, které se rozšířily do mnoha zemí světa.

Dedoles souznění s tímto hnutím vyjádřil svou duhovou kolekcí Pride, ke které uvedl:

marketing journal

TOP ČLÁNKY

Přečtěte si digitální verzi tištěného čísla Marketing Journalu

Aplikace Firma jako tým posiluje sounáležitost mezi kolegy i na dálku. Nabízí zkušební verzi zdarma

Focus Agency bude pokračovat v edukaci o chirurgické léčbě obezity

Marketing Journal Podcast: P.R.ciny aneb O zločinech PR specialistů s Bohuslavem Bohuňkem

Focus Agency získala dvě ocenění v soutěži LEMUR – Česká cena za public relations 2020